

**ANALISIS EKUITAS MEREK DALAM  
MENINGKATKAN MINAT BELI ULANG  
PRODUK HI-LO DI SEMARANG**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh  
derajat sarjana S-2 Magister Manajemen Program Studi  
Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh:**

**Andrie Kusnandar**

**NIM. C4A007015**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**