

**ANALISIS PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN PRICE*, *GREEN PROMOTION* DAN *CONSUMERS' ENVIRONMENTAL AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK
(Studi pada Konsumen Produk Lipstik Sariayu di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Anisa Syivanabila

12010116140221

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020