

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	16
1.4 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1 Landasan Teori .....	19
2.1.1 Pemasaran .....	19
2.1.1.1 Saluran dan Lembaga Pemasaran.....	21
2.1.1.2 Marjin Pemasaran dan Marjin Keuntungan.....	22
2.1.2 Rantai Nilai.....	24
2.1.2.1 R/C Ratio .....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1 Sampel Petani Ubi Kayu.....	46
3.2.2 Channel Informan .....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	51
3.5 Metode Analisis.....	52
3.5.1 Analisis Rantai Nilai.....	52
3.5.1.1 Analisis Kuantitatif.....	53
3.5.1.2 Analisis Kualitatif.....	58
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	61
4.2	Karakteristik Responden Petani Ubi Kayu.....	65
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Petani .....	67
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Petani.....	67
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berusahatani .....	68
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	69
4.3	Karakteristik Channel Informan .....	69
4.3.1	Karakteristik Channel Informan Pedagang Penebas .....	71
4.3.2	Karakteristik Channel Informan Penggiling Tepung.....	73
4.3.3	Karakteristik Channel Informan Pedagang Perantara (Makelar) .....	74
4.3.4	Karakteristik Channel Informan Pedagang.....	74
4.4	Peta Rantai Nilai Komoditas Ubi Kayu.....	75
4.5	Fungsi dan Pelaku Rantai Nilai Komoditas Pertanian Ubi Kayu.....	78
4.5.1	Petani .....	79
4.5.2	Pedagang Penebas atau Pengumpul.....	80
4.5.3	Penggiling atau <i>Home Industry</i> Tepung Tapioka .....	81
4.5.4	Pedagang Perantara atau Makelar.....	83
4.5.4.1	Makelar Tepung.....	83
4.5.4.2	Makelar Ampas Onggok.....	84
4.5.5	Pedagang.....	85
4.5.5.1	Pedagang Besar Tepung Tapioka .....	85
4.5.5.2	Pedagang Besar Ampas Onggok .....	86
4.5.6	Konsumen.....	86
4.6	Peran Kelembagaan .....	87
4.7	Analisis Rantai Nilai Komoditas Pertanian Ubi Kayu .....	89
4.8	Strategi Penguatan Rantai Nilai Komoditas Pertanian Ubi Kayu.....	95
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>102</b>
5.1	Simpulan .....	102
5.2	Keterbatasan .....	103
5.3	Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>109</b>