

DAFTAR PUSTAKA

- Askin Andi, Muslim dan Darwis. 2009. “Usahatani dan Pemasaran Ubi Kayu Serta Teknologi Pengolahan Tapioka di Kabupaten Pati provinsi Jawa Tengah”. Bogor: Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.
- Australian Centre for International Agricultural Research (ACIAR). 2012. “Membuat Rantai Nilai Lebih Berpihak Pada Kaum Miskin: Buku Pegangan Bagi Praktisi Analisis Rantai Nilai”. Indonesia: Tobros.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Produk Domestik Bruto Indonesia Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Konstan Tahun 2000 Tahun 2011-2013*. Jawa Tengah: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Perkembangan Konsumsi Pangan Penduduk Indonesia Tahun 2009-2013*. Susenas. Jawa Tengah: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Produksi Ubi Kayu Berdasarkan Provinsi di Indonesia Tahun 2009-2013*. Susenas. Jawa Tengah: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Ubi Kayu di Jawa Tengah Tahun 2013*. Jawa Tengah: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Ubi Kayu di Kabupaten Pati Tahun 2009-2013*. Jawa Tengah: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Produksi Ubi Kayu Per Kecamatan di Kabupaten Pati Tahun 2011-2013*. Jawa Tengah: Badan Pusat Statistik.
- Bahtiar dan Kindangen, Jantje G. 2012. “Penerapan Analisis Rantai Nilai (*Value Chain Analysis*) Dalam Rangka Akselerasi Pembangunan Sektor Pertanian di Sulawesi Utara”. *Jurnal Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Sulawesi Utara*.
- Dinas Pertanian dan Peternakan Kabupaten Pati. 2007. *Pengembangan Ubi Kayu Di Kabupaten Pati*. Pati: Pemerintah Kabupaten Pati.
- Fatimah, Siti Nurulita. 2011. “Analisis Pemasaran Kentang (*Solanum Tuberosum L.*) di Kabupaten Wonosobo. Skripsi Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

- Firdaus, Muhammad. 2010. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Karlinda, Elizabeth dan Boedi Rheza. 2013. "Analisis Rantai Nilai Usaha Kakao di kabupaten Majene". Jakarta: Ford Foundation dan KPPOD.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global I, Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kementrian Pertanian. 2014. *Kebijakan Pertanian 2015-2019: Disampaikan pada Workshop Aplikasi e-proposal 2015 dan e-monev 2014 Indonesia wilayah Barat*. Bandung: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Kerlinger, Freed N. 1998. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kotler, Keller dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi Kedua Belas*, Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2010. *Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, Agni. 2013. "Rantai Nilai (*Value Chain*) Agribisnis Labu di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang". Skripsi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Olukunle, Oni Timothy. 2013. "Evaluation of Income and Employment Generation from cassava Value Chain in the Nigerian Agricultural Sector". *Journal Asian of Agriculture and Rural Development* Vol. 3. No. 3. March 2007. Page 79-92.
- Pasaribu, Ali Musa. 2012. *Perencanaan dan Evaluasi Proyek Agribisnis: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Pearce, John A. dan Richard B. Robinson. 2008. *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi 10 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Popoko, Stefen. 2013. "Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Tingkat Pendapatan Petani Kopra Di Kecamatan Tobelo Selatan Kabupaten Halmahera Utara". *Jurnal UNIERA*. Vol 2. No. 2. 2013. Hal. 80-91.

- Porter, Michael. E. 1993. *Keunggulan Bersaing*. Alih Bahasa Agus Dharma, Agus Maulana. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Putra, Darmawan dan Tarigan Rina Juliana. 2013. “Manajemen Rantai Nilai Jeruk Madu di Desa Barus Jahe Kecamatan Barus Jahe Kabupaten Karo Sumatra Utara”. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. Vol 2. No 4. 2013. Hal. 247-256.
- Sewando, Ponsian T. 2012. “Urban Markets-Linked Cassava Value Chain In Morogoro Rural Distric, Tanzania”. *Journal of Sustainable Development in Africa*. Vol 14. No 3. Page. 283-300.
- Shinta, Agustina. 2011. *Ilmu Usahatani*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. 2010. *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran Jilid I, Edisi Ketujuh*, Terjemahan Y. Lamarto. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2007. *Azas-Azas Marketing, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty
- Wibowo, Ashri Prastiko. 2014. “Analisis Rantai Nilai (*Value Chain*) Komoditas Ikan Bandeng Di Kecamatan Juwana, Kabupaten Pati”. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Widarsono, Agus. 2011. “*Strategic Value Chain Analysis*”. *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia Bandung*.
- Widayanti, Emy dan Heru Irianto. 2013. “Analisis Value Chain Dan Efisiensi Pemasaran Agribisnis Jamur Kuping di Kabupaten Karanganyar”. *Jurnal SEPA*. Vol 9. No 2. 2013. Hal. 260-272.
- Wijayanti, Darmawan dan Sukayana I Made. 2013. “Rantai Nilai Komoditas Kentang Granola di Desa Candikuning Kecamatan Baturiti Kabupaten Tabanan. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. Vol 2. No 2. 2013. Hal 99-108.