

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	Xv
DAFTAR GAMBAR.....	Xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	Xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 Konservatisme Akuntansi.....	14
2.1.2.1 Konservatisme Akuntansi dalam PSAK.....	16
2.1.2.2 Pengukuran Konservatisme.....	17
2.1.3 <i>Positive Accounting Theory</i> (Teori Akuntansi Positif).....	19
2.1.3.1 Kepemilikan Manajerial.....	21
2.1.3.2 Kepemilikan Publik.....	23
2.1.3.3 <i>Leverage</i> .....	24
2.1.3.4 Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.3.5 Intensitas Modal.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Perumusan Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	32
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	33
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	34

2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	35
2.4.5 Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Variabel Dependen.....	37
3.2 Variabel Independen.....	38
3.2.1 Kepemilikan Manajerial.....	38
3.2.2 Kepemilikan Publik.....	39
3.2.3 <i>Leverage</i> .....	40
3.2.4 Ukuran Perusahaan.....	40
3.2.5 Intensitas Modal.....	41
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.6 Metode Analisis.....	43
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	44
3.6.2.2 Uji Autokorelasi.....	45
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas.....	46
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	47
3.6.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	48
3.6.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	48
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	48
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2 Analisis Data.....	51
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	52
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	55
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	56
4.3 Pengujian Hipotesis.....	57
4.3.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (uji Statistik t)	58
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	60
4.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F ).....	61
4.4 Interpretasi Hasil.....	62
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	62
4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	63
4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Konservatisme	

Akuntansi.....	63
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Keterbatasan.....	67
5.1 Saran Penelitian.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	71