

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN
TERHADAP PRODUK *FASHION ONLINE*
MELALUI JEJARING SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi pada Pengguna Instagram di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

RIFQI WILDAN NURWIBOWO
NIM. 12010112130086

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**