

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	18
2.1.2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	20
2.1.3. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	22
2.1.4. <i>Abnormal Return</i>	25
2.1.5. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	28
2.1.6. Capital Asset Pricing Model (CAPM).....	32
2.1.7. <i>Environmental, Social, Governance (ESG) score</i>	34

2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Hubungan antar Variabel dan Kerangka Pemikiran Teoritis	47
2.3.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan (<i>Environmental</i>) terhadap <i>Abnormal Return</i>	47
2.3.2 Pengaruh Kinerja Sosial (<i>Social</i>) terhadap <i>Abnormal Return</i>	49
2.3.3 Pengaruh Tata Kelola (<i>Governance</i>) Perusahaan terhadap <i>Abnormal Return</i>	50
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	52
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	54
3.1.1 Variabel Dependen	54
3.1.2 Variabel Independen	57
3.2 Populasi dan Penentuan Sampel	61
3.3 Jenis dan Sumber Data	63
3.4 Metode Pengumpulan Data	63
3.5 Metode Analisis	64
3.5.1 Analisis Regresi Data Panel	64
3.5.2 Uji Pemilihan Model	67
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	69
3.5.4 Pengujian Hipotesis	71
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	74
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	74
4.1.1. Deskripsi Variabel Penelitian	76
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif	77
4.2. Analisis Data	80
4.2.1. Uji Pemilihan Model	81
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	84
4.2.3. Pengujian Hipotesis	88
4.3. Interpretasi Hasil	91

4.3.1. Analisis Pengaruh kinerja <i>Environmental</i> terhadap <i>Abnormal return</i>	91
4.3.2. Analisis Pengaruh kinerja <i>social</i> terhadap <i>Abnormal Return</i>	93
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Implikasi Penelitian	98
5.3 Batasan Penelitian.....	99
5.4 Saran	99
5.4.1 Saran untuk Pembuat Kebijakan	99
5.4.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	105