

**“ANALISIS PENGARUH *ONLINE  
CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN PADA PRODUK  
KOSMETIK  
(Studi Kasus pada Pengguna Femaledaily  
Indonesia)”**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**MUHAMMAD ARIQ SYAH  
NIM. 12010116140197**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**