

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS
PRODUK DAN LOKASI TOKO TERHADAP MINAT BELI
ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Duta Kacamata Banjarsari)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Yosdora Cristy Girsang

NIM: 12010116120061

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2020