

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	21
1.3.1 Tujuan Penelitian	21
1.3.2 Kegunaan Penelitian	22
1.4 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II TELAAH PUSTAKA	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1 <i>Hedging</i>	25
2.1.2 Teori Keagenan	29
2.1.3 Teori Kesulitan Keuangan.....	32
2.1.4 Teori <i>Underinvestment</i>	36
2.1.5 Teori Informasi Asimetris	37
2.1.6 Eksposur Valuta Asing.....	38
2.1.7 Instrumen Derivatif untuk <i>Hedging</i>	43
2.1.8 <i>Hedging</i> selain Instrumen Derivatif.....	46
2.1.9 Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Hedging</i> Derivatif.....	49
2.2 Penelitian Terdahulu.....	52
2.3 Kerangka Pemikiran Teoretis dan Perumusan Hipotesis	63
2.3.1 Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap Kebijakan <i>Hedging</i> Derivatif. 63	

2.3.2	Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap Kebijakan <i>Hedging</i> Derivatif	64
2.3.3	Pengaruh <i>Interest Coverage Ratio</i> terhadap Kebijakan <i>Hedging</i> Derivatif	65
2.3.4	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Kebijakan <i>Hedging</i> Derivatif	66
2.3.5	Pengaruh <i>Leverage</i> sebagai Variabel Kontrol terhadap Kebijakan <i>Hedging</i> Derivatif.....	67
2.4	Hipotesis	69
BAB III METODE PENELITIAN.....		71
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	71
3.1.1	Variabel Penelitian	71
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	72
3.2	Populasi dan Sampel.....	77
3.3	Jenis dan Sumber Data	79
3.4	Metode Pengumpulan Data	79
3.5	Metode Analisis.....	79
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	80
3.5.2	Analisis Regresi Logistik	80
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		85
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	85
4.2	Analisis Data	86
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	86
4.2.2	Analisis Regresi Logistik	91
4.3	Interpretasi Hasil	105
4.3.1	Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap Kebijakan <i>Hedging</i> Derivatif	105
4.3.2	Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap Kebijakan <i>Hedging</i> Derivatif	106
4.3.3	Pengaruh <i>Interest Coverage Ratio</i> terhadap Kebijakan <i>Hedging</i> Derivatif	107
4.3.4	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Kebijakan <i>Hedging</i> Derivatif	109

4.3.5	Pengaruh <i>Leverage</i> sebagai Variabel Kontrol terhadap Kebijakan <i>Hedging</i> Derivatif.....	110
BAB V PENUTUP.....		113
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Keterbatasan Penelitian	115
5.3	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN		123