

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Pengesahan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1 Telaah Pustaka	11
2.1.1 Konsep Strategi	11
2.1.2 Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	13
2.1.3 Strategi Bersaing	19
2.1.4 Orientasi Inovasi	25
2.1.5 Skala Bisnis	28
2.2 Hipotesis Penelitian	37
2.3 Model Penelitian Empirik	41

BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Tipe Penelitian	49
3.2	Penentuan Obyek Penelitian	50
3.3	Sumber Data	50
3.4	Populasi dan Sampel	51
3.5	Metode Pengumpulan Data	54
3.6	Metode Analisis Data	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Karakteristik Responden	61
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	65
4.3	Pengujian <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) dan Hipotesis	71
4.4	Pembahasan	98
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1	Kesimpulan Hipotesis	102
5.2	Kesimpulan Masalah Penelitian	103
5.3	Implikasi Teoritis	106
5.4	Implikasi Manajerial	107
5.5	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang .	112
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN LAMPIRAN		116