

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, DAN *REVIEW* PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG MELALUI CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Samsung di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

DIAH FITRIYANTI

12010116140163

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020