

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT BELI TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN PRODUK HIJAU**

(Studi pada Konsumen Produk Perawatan Kulit Organik di Kota
Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RAHMA SEJATI

NIM. 12010116120069

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020