

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR GRAFIK.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13

1.4	Kegunaan Penelitian.....	14
1.5	Sistematika Penelitian	15
BAB II TELAAH PUSTAKA		17
2.1	Landasan Teori.....	17
2.1.1	Teori Perilaku Terencana	17
2.1.2	Teori Pertukaran Sosial.....	18
2.1.3	Investasi.....	20
2.1.4	<i>Equity Crowdfunding</i>	22
2.1.5	Niat.....	24
2.1.6	Studi Terkait Niat Investasi.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Pengaruh Variabel Dependen dan Independen.....	41
2.3.1	Pengaruh Kinerja UMKM terhadap Kepercayaan dan Niat Investasi ..	41
2.3.2	Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Investasi	42
2.3.3	Pengaruh Kepercayaan terhadap Persepsi Resiko.....	42
2.3.4	Pengaruh Persepsi Resiko terhadap Niat Investasi	43
2.4	Hipotesis.....	43
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	44

BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.1.1 Definisi Variabel	45
3.1.2 Definisi Operasional.....	46
3.2 Populasi dan Sampel	51
3.2.1 Populasi	51
3.2.2 Sampel.....	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Metode Pengambilan Data	52
3.5 Metode Analisis Data	54
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.5.2 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i>	55
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	65
4.1.1 PT. Santara Daya Inspiratama	65
4.1.2 PT. Investasi Digital Nusantara	66
4.2 Deskripsi Responden	66
4.2.1 Deskripsi Responden berdasarkan Usia	67

4.2.2	Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.2.3	Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	69
4.2.4	Deskripsi Responden berdasarkan Pendapatan.....	70
4.3	Proses Analisis Data.....	71
4.3.1	Uji Kualitas Data.....	71
4.3.2	Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural	73
4.3.3	<i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	79
4.3.4	Uji Asumsi <i>Full Model SEM</i>	85
4.4	Analisis Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Total.....	87
4.5	Pengujian Hipotesis	89
4.5.1	H1: Kinerja UMKM berpengaruh Positif terhadap Niat Investasi	89
4.5.2	H2: Kinerja UMKM berpengaruh Positif terhadap Kepercayaan.....	90
4.5.3	H3: Kepercayaan berpengaruh Positif terhadap Niat Investasi.....	91
4.5.4	H4: Kepercayaan berpengaruh Negatif terhadap Persepsi Risiko	91
4.5.5	H5: Persepsi Risiko berpengaruh Negatif terhadap Niat Investasi	92
BAB V PENUTUP.....		94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	96

5.3 Keterbatasan Penelitian	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	103