

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	17
2.1.1.1 <i>Signaling Hypothesis</i>	19
2.1.1.2 <i>Excess Cash Hypothesis</i>	22
2.1.2 <i>Capital Structure Irrelevance Theory</i>	23
2.1.2.1 <i>Trade-Off Theory</i>	26
2.1.2.2 <i>Optimal Leverage Hypothesis</i>	27
2.1.3 <i>Dividend Tax Differential and Preference Theory</i>	28
2.1.4.4 <i>Dividend Substitution Hypothesis</i>	29
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pembelian Kembali Saham	30

2.1.4.1	<i>Return Saham</i>	30
2.1.4.2	<i>Market to Book Ratio</i>	31
2.1.4.3	Kas.....	32
2.1.4.4	<i>Leverage</i>	33
2.1.4.5	<i>Dividend Payout Ratio</i>	34
2.1.4.4	<i>Size</i>	35
2.1.4.3	<i>Growth Opportunity</i>	36
2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
2.2	Hubungan Antar Variabel.....	43
2.4.1	Pengaruh <i>Return Saham</i> terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham.....	43
2.4.2	Pengaruh <i>Market to Book Ratio</i> terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham	43
2.4.3	Pengaruh Kas terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham.....	44
2.4.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Saham terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham.....	45
2.4.5	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham	45
2.4.6	Pengaruh <i>Size</i> terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham.....	46
2.4.7	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham	47
2.4	Kerangka Pemikiran	48
2.5	Perumusan Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Variabel Penelitian.....	51
3.1.1	Variabel Dependen	51
3.1.2	Variabel Independen.....	51
3.1.2.1	<i>Return Saham</i>	51
3.1.2.2	<i>Market to Book Ratio</i>	53

3.1.2.3 Kas.....	53
3.1.2.1 <i>Leverage</i>	53
3.1.2.2 <i>Dividend Payout Ratio</i>	54
3.1.2.3 <i>Size</i>	54
3.1.2.1 <i>Growth Opportunity</i>	54
3.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.3 Jenis dan Sumber Data	59
3.4 Metode Pengambilan Data.....	59
3.5 Metode Analisis	60
3.5.1 Analisis Univariat	60
3.5.2 Analisis Regresi Logistik.....	61
3.5.3.1 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall fit Model</i>).....	63
3.5.3.2 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of fit Model</i>).....	64
3.5.3.3 Tabel Klasifikasi	64
3.5.3.4 Koefisien Determinasi.....	65
3.5.3 Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.2 Analisis Data.....	68
4.2.1 Analisis Univariat.....	68
4.2.2 Analisis Regresi Logistik	70
4.2.2.1 Analisi Regresi Logistik Model I.....	71
4.2.2.2 Analisi Regresi Logistik Model II.....	77
4.2.2.3 Analisi Regresi Logistik Model III	82
4.2.2.4 Pengujian Konsistensi Hasil Temuan	86
4.3 Interpretasi Hasil	97
4.3.1 Pengaruh <i>Return</i> Saham Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham.....	97
4.3.2 Pengaruh <i>Market to Bok Ratio</i> Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham	98

4.3.3 Pengaruh Kas Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham.....	99
4.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham.....	100
4.3.5 Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham	101
4.3.6 Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham.....	101
4.3.7 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan Kebijakan Pembelian Kembali Saham	103
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Simpulan.....	104
5.2 Keterbatasan Penelitian	107
5.3 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	116