

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
NILAI PERUSAHAAN : *DIVIDEND PAYOUT  
RATIO*, PROFITABILITAS DAN *ASSET  
GROWTH* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*  
(STUDI EMPIRIS : PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI  
BEI)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh derajat  
Sarjana S-2 Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen  
Universitas Diponegoro**

**Oleh :  
NOVITA NUGRAHANI, ST  
12010110400147**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**