

ABSTRAK

Rasio harga saham terhadap nilai buku perusahaan merupakan *price to book value* (PBV) menunjukkan tingkat kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. Semakin tinggi rasio PBV dapat diartikan semakin berhasil perusahaan dalam menciptakan nilai bagi para pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel, *Size*, *Leverage* (DER), profitabilitas (ROA), *dividend payout ratio* (DPR) dan *asset growth* terhadap nilai perusahaan (PBV).

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2007 – 2011. Teknik pengambilan sampel digunakan *pooled cross sectional* dan 30 perusahaan yang dapat dijadikan sampel sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur dengan menggunakan program SPSS, dimana sebelumnya data telah dilakukan pengujian normal.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel *size*, *leverage* (DER), profitabilitas (ROA) dan *dividend payout ratio* (DPR) secara langsung berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Variabel yang memediasi antara variabel bebas dengan variabel terikat adalah profitabilitas (ROA), dimana pengaruh *size* terhadap nilai perusahaan dimediasi oleh profitabilitas (ROA).

Kata kunci : *size*, *leverage* (DER), profitabilitas (ROA), *dividen payout ratio* (DPR), *asset growth* dan *price to book value* (PBV).