

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan	iii
<i>Abstract</i>	iv
Kata Pengantar	vi
Dartar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Rumus	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	19
1.2 Perumusan Masalah	28
1.3 Tujuan Penelitian.....	29
1.4 Kegunaan Penelitian.....	30
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 KONSEP DAN DASAR TEORI.....	31
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	31
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	32
2.1.3 <i>Balancing Theory</i>	33
2.1.4 <i>Political Cost Theory</i>	16
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	34

2.1.6	<i>Price Book Value (PBV)</i>	37
2.1.7	<i>Leverage</i>	38
2.1.8	Kebijakan Dividen	39
2.1.9	Pertumbuhan Aset (<i>Asset Growth</i>).....	41
2.1.10	<i>Profitability</i>	42
2.1.11	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	43
2.2	PENELITIAN TERDAHULU	44
2.3	PERUMUSAN HIPOTESIS & KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	47
2.3.1	Pengaruh <i>size</i> terhadap profitabilitas	47
2.3.2	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap profitabilitas.....	48
2.3.3	Pengaruh profitabilitas terhadap <i>dividend payout ratio</i> (DPR)	49
2.3.4	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>asset growth</i>	50
2.3.5	Pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan	51
2.3.6	Pengaruh <i>dividend payout ratio</i> terhadap nilai perusahaan	51
2.3.7	Pengaruh <i>asset growth</i> terhadap nilai perusahaan	53
2.3.8	Pengaruh <i>size</i> terhadap nilai perusahaan.....	53

2.3.9	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan.....	54
2.3.10	Pengaruh mediasi <i>dividend payout ratio</i> (DPR) terhadap hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan.....	55
2.3.11	Pengaruh mediasi profitabilitas terhadap hubungan <i>size</i> terhadap nilai perusahaan	56
2.3.12	Pengaruh mediasi profitabilitas terhadap hubungan <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan.....	57
2.3.13	Pengaruh mediasi <i>asset growth</i> terhadap hubungan <i>leverage</i> dengan nilai perusahaan.....	58

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	JENIS DAN SUMBER DATA.....	61
3.2	POPULASI DAN SAMPEL.....	61
3.3	DEFINISI OPERASIONAL	62
3.4	TEKNIK ANALISIS DATA	64
3.5	Uji Normalitas	66
3.6	Path Analysis.....	67
3.6.1	Model Jalur	67
3.6.2	Variabel Exogenous.....	68
3.6.3	Variabel Endogenous.....	68
3.6.4	Koefisien Jalur/Pembobotan Jalur	69

3.6.5	Signifikansi dan Model Keselarasan dalam Jalur.....	69
-------	---	----

BAB IV ANALISIS DATA

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	71
4.1.2	Data Deskriptif.....	72
4.2	Proses dan Hasil Analisis.....	74
4.2.1	Uji Normalitas	74
4.2.2	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	78
4.2.2.1	Analisis Pengaruh <i>Size</i> dan <i>Leverage</i> (DER) terhadap Profitabilitas (ROA) – Persamaan 1	79
4.2.2.2	Analisis Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap <i>Asset Growth</i> – Persamaan 2.....	84
4.2.2.3	Analisis Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap DPR – Persamaan 3	87
4.2.2.4	Analisis Pengaruh <i>Size</i> , <i>Leverage</i> (DER), Profitabilitas (ROA), <i>Divident payout ratio</i> (DPR), <i>asset growth</i> terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) – Persamaan 4	91
4.2.2.5	Perhitungan Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>) dan Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	97
4.2.2.6	Model Diagram Jalur	99

4.3	Pengujian Hipotesis	100
4.3.1	<i>Size</i> Berpengaruh Positif terhadap Profitabilitas (ROA) (Uji Hipotesis 1)	100
4.3.2	<i>Leverage</i> (DER) Berpengaruh negatif terhadap Profitabilitas (ROA) (Uji Hipotesis 2)	100
4.3.3	Profitabilitas (ROA) Berpengaruh Positif terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) (Uji Hipotesis 3)	101
4.3.4	<i>Leverage</i> (DER) Berpengaruh positif terhadap <i>Asset Growth</i> (Uji Hipotesis 4)	101
4.3.5	Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan (Hipotesis 5)	101
4.3.6	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan (Hipotesis 6)	102
4.3.7	<i>Asset Growth</i> Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan (Hipotesis 7)	102
4.3.8	<i>Size</i> Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan (Hipotesis 8)	103
4.3.9	<i>Leverage</i> (DER) Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan (Hipotesis 9)	103

4.3.10	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR) (Hipotesis 10)	104
4.3.11	Pengaruh <i>Size</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Profitabilitas (ROA).....	105
4.3.12	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Profitabilitas (ROA).....	105
4.3.13	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh <i>Asset Growth</i>	105
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	106
4.4.1	Pengaruh <i>Size</i> terhadap Profitabilitas (ROA).....	106
4.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	107
4.4.3	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	108
4.4.4	Pengaruh <i>Leverage</i> (DER) terhadap <i>Asset Growth</i>	109
4.4.5	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan	109
4.4.6	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) terhadap Nilai Perusahaan.....	110
4.4.7	Pengaruh <i>Asset Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	111

4.4.8	Pengaruh <i>Size</i> terhadap Nilai Perusahaan	112
4.4.9	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	113
4.4.10	Pengaruh mediasi <i>dividend payout ratio</i> terhadap hubungan profitabilitas dengan nilai perusahaan	96
4.4.11	Pengaruh mediasi profitabilitas terhadap hubungan <i>size</i> dengan nilai perusahaan	97
4.4.12	Pengaruh mediasi profitabilitas terhadap hubungan <i>leverage</i> dengan nilai perusahaan	97
4.4.13	Pengaruh mediasi <i>asset growth</i> terhadap hubungan <i>leverage</i> dengan nilai perusahaan	97

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1	KESIMPULAN.....	117
5.2	Implikasi Hasil Penelitian	119
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	120
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	121