

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN KONSUMEN
DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT
LOYALITAS**



SKRIPSI

Diajukan sebagai satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

ROYANI WULANDARI

NIM. 12010110130182

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**