

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1 Telaah Pustaka	16
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.2 Teori Keagenan	18
2.1.3 Kepemilikan Manajerial	20
2.1.4 Profitabilitas	20
2.1.5 <i>Signaling Theory</i>	21
2.1.6 <i>Debt Equity Ratio</i>	23

2.1.7	Teori <i>Residual of Dividends</i>	24
2.1.8	Teori Dividen yang Relevan	24
2.1.9	<i>Devidend Payout Ratio</i>	25
2.1.10	<i>Firmsize</i> sebagai Variabel Kontrol.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Pengaruh Keterkaitan Antar Variabel	31
2.3.1	Keterkaitan Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	31
2.3.2	Keterkaitan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.3	Keterkaitan <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	33
2.3.4	Keterkaitan <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.5	Keterkaitan <i>Debt Equity Ratio</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	34
2.3.6	Keterkaitan <i>Debt Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.7	Keterkaitan <i>Dividen Payout Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.8	<i>Dividen Payout Ratio</i> memediasi hubungan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.9	<i>Dividen Payout Ratio</i> memediasi <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.10	<i>Dividen Payout Ratio</i> memediasi <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.3.11	Pengaruh <i>Firmsize</i> terhadap Nilai Perusahaan sebagai Variabel Kontrol	38
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis dan Sumber Penelitian	40
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	42

3.3.1	<i>Price to Book Value</i>	42
3.3.2	Kepemilikan Manajerial.....	42
3.3.3	Profitabilitas	43
3.3.4	<i>Debt to Equity Ratio</i>	43
3.3.5	<i>Dividen Payout Ratio</i>	43
3.3.6	Firm Size	44
3.4	Teknik Analisis Data.....	44
3.5	Rumusan Model.....	45
3.6	Pengujian Asumsi Klasik	45
3.6.1	Uji Normalitas	45
3.6.2	Uji Auto Korelasi	45
3.6.3	Uji Heterokedastisitas	46
3.6.4	Uji Multikolinieritas.....	46
3.7	Pengujian Hipotesis	47
3.7.1.	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	47
3.7.2.	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	47
3.7.3.	Sobel Tes	47
3.7.4.	Pembahasan Uji Statistik.....	48

IV. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

4.1	Deskripsi Data.....	49
4.2	Model Regresi Data Panel	50
4.2.1.	<i>Pooled Least Square</i> atau <i>Common Effect</i>	51
4.2.2.	Model Efek Tetap (<i>Fixed Effect Model</i>)	53
4.2.3.	Model Efek Random atau <i>Random Effect Model</i>	57
4.3	Pengujian dan Pemilihan Model	60
4.3.1	Model Regresi Data Panel Pertama.....	60
4.3.2	Model Regresi Data Panel Kedua	62
4.3.3	Model Regresi Data Panel Ketiga	63
4.4	Pengujian Asumsi Klasik	64
4.4.1	Model Pertama	65

4.4.2 Model Kedua	66
4.4.3 Model Ketiga	67
4.5 Uji Sobel	68
4.6 Uji Hipotesis	69
4.7 Pembahasan.....	70
V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Implikasi	75
5.2.1 Implikasi Penelitian.....	75
5.2.2 Implikasi Teori	75
5.2.3 Implikasi Kebijakan	77
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4 Penelitian Mendatang.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79