

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK,
KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP CITRA MEREK DAN
KEPERCAYAAN MEREK
(Studi Pada Konsumen Rokok Gudang Garam di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program
Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

PARRI SUJODI SIMBOLON

NIM. 12010114120047

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020