

**Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, dan
Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui
Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening
(Studi pada Pelanggan Burjo Holic Tembalang Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NURUL ULFAH PRAMINGDYAH

NIM. 12010116130087

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2020