

ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *CUSTOMER PERCEIVED VALUE*, DAN *CORPORATE IMAGE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* (Studi Kasus pada Pelanggan Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Devita Asri Hapsari

NIM. 12010116120085

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG