

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Pengesahan Tesis	iii
Halaman Motto dan Persembahan.....	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.6 Metode Penulisan.....	13

BAB II TELAAH PUSTAKA PENELITIAN DAN KERANGKA PIKIR

TEORITIS

2.1 Telaah Pustaka	14
2.1.1 Kinerja Bisnis.....	14
2.1.2 Rantai Pasok (<i>Supply Chain</i>)	15
2.1.3 Pembiayaan Rantai Pasok (<i>Supply Chain Finance</i>).....	16
2.1.4 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah	20
2.1.5 Negosiasi	22
2.1.6 Kolaborasi.....	23
2.1.7 Digitalisasi Perdagangan	25
2.1.8 Peran Lembaga keuangan.....	26

2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Keterkaitan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1 Negosiasi dan Pembiayaan Rantai Pasok	30
2.3.2 Kolaborasi dan Pembiayaan Rantai Pasok	30
2.3.3 Digitalisasi Perdagangan dan Pembiayaan Rantai Pasok	31
2.3.4 Peran Lembaga Keuangan dan Pembiayaan Rantai Pasok.....	32
2.3.5 Pembiayaan Rantai Pasok dan Kinerja Bisnis	33
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesisnya	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Sumber Data	36
3.2.1 Data primer	36
3.2.2 Data Sekunder.....	37
3.3 Lokasi Penelitian.....	37
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.6 Definisi Operasional Variable dan Indikator.....	41
3.6.1 Kinerja Bisnis.....	41
3.6.2 Pembiayaan Rantai Pasok (<i>supply chain finance</i>)	41
3.6.3 Negosiasi	42
3.6.4 Kolaborasi.....	42
3.6.5 Digitalisasi Perdagangan	43
3.6.6 Peran Lembaga Keuangan	43
3.7 Teknik Analisis.....	50
3.7.1 Analisis Statistika Diskriptif.....	51
3.7.2 Analisis Inferensial.....	53
3.7.3 Pengujian Hipotesis Penelitian	57
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data Penelitian	58
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	58
4.1.2 Karakteristik Responden	61

4.1.2.1 Responden Berdasarkan Sumber Dana Usaha	61
4.1.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.2.3 Responden Berdasarkan Usia	62
4.1.2.4 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	63
4.1.2.5 Responden Berdasarkan Status Responden	64
4.1.2.6 Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	64
4.2 Statistika Deskriptif.....	65
4.3 Pengolahan Data dengan Metode <i>Partial Least Square</i>	67
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	68
4.3.1.1 Uji <i>Convergent Validity</i>	68
4.3.1.2 Uji <i>Discriminant Validity</i>	70
4.3.1.3 Uji <i>Composite Reliability</i>	72
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	72
4.3.3 Pengujian <i>Goodness Of Fit</i> (R-Square).....	73
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	74
4.3.4.1 H1 : Negosiasi Berpengaruh Positif Terhadap Pembiayaan Rantai Pasok.....	76
4.3.4.2 H2 : Kolaborasi Berpengaruh Positif Terhadap Pembiayaan Rantai Pasok.....	76
4.3.4.3 H3 : Digitalisasi Perdagangan Berpengaruh Positif Terhadap Pembiayaan Rantai Pasok.....	77
4.3.4.4 H4 : Peran Lembaga Keuangan Berpengaruh Positif Terhadap Pembiayaan Rantai Pasok.....	78
4.3.4.5 H5 : Pembiayaan Rantai Pasok Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Bisnis	78
4.4 Pembahasan	79
4.4.1 Pengaruh Negosiasi terhadap Pembiayaan Rantai Pasok.....	79
4.4.2 Pengaruh Kolaborasi terhadap Pembiayaan Rantai Pasok	80
4.4.3 Pengaruh Digitalisasi Perdagangan terhadap Pembiayaan Rantai Pasok.....	82
4.4.4 Pengaruh Peran Lembaga Keuangan terhadap Pembiayaan Rantai Pasok ..	84
4.4.5 Pengaruh Pembiayaan Rantai Pasok terhadap Kinerja Bisnis	86

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	89
5.1.1 Kesimpulan Hipotesis.....	89
5.1.2 Kesimpulan Masalah	90
5.2 Implikasi Penelitian.....	90
5.2.1 Implikasi Teoritis	90
5.2.2 Implikasi Manajerial	91
5.3 Keterbatasan Penelitian	94
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	94

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik UMKM di Indonesia	21
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	28
Tabel 3.1 Skala Likert.....	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Indikator	44
Tabel 3.3 Skala Interval	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berdiri	59
Tabel 4.2 Detail Penyebaran Kuesioner Penelitian	60
Tabel 4.3 Klasifikasi Formalitas Usaha	61
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Sumber Dana Usaha	60
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	63
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Status Responden	64
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Klasifikasi Usaha	64
Tabel 4.10 Rata - rata Penilaian Responden	65
Tabel 4.11 Hasil <i>Outer Loading (Measurement model)</i>	68
Tabel 4.12 Hasil <i>Discriminant Validity</i> dari <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	70
Tabel 4.13 Hasil <i>Discriminant Validity</i> dari <i>Cross Loading</i>	71
Tabel 4.14 Hasil <i>Compisite Reliability, Cronbach's Alpha, dan AVE</i>	72
Tabel 4.15 Uji <i>Goodness Of Fit</i> berdasarkan <i>R-Square</i>	74
Tabel 4.16 <i>Path Coefficients</i> dan <i>T- value</i> untuk Hipotesis Penelitian.....	75
Tabel 5.1 Implikasi Manajerial Penelitian	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM Binaan Jawa Tengah	2
Gambar 1.2 Pangsa Kredit UMKM 2018 berdasarkan Klasifikasi Usaha.....	4
Gambar 1.3 Kredit UMKM Berdasarkan Kelompok Bank	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis Penelitian	34
Gambar 3.1 Negosiasi dan Indikator	46
Gambar 3.2 Kolaborasi dan Indikator.....	46
Gambar 3.3 Digitalisasi Perdagangan dan Indikator	47
Gambar 3.4 Peran Lembaga Keuangan dan Indikator	48
Gambar 3.5 Pembiayaan Rantai Pasok dan Indikator.....	48
Gambar 3.6 Kinerja Bisnis dan Indikator	49
Gambar 3.7 Diagram Alur Penelitian	50
Gambar 4.1 Diagram Jalur Penelitian <i>smartPLS 3.0</i>	67
Gambar 4.2 Hasil <i>Inner Model</i> Penelitian <i>smartPLS 3.0</i>	73
Gambar 4.3 Hasil <i>Bootstrapping</i> Penelitian <i>smartPLS 3.0</i>	75