

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEMAMPUAN
PEMASARAN SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP KINERJA PEMASARAN**
(Studi Pada UMKM Catering di Semarang dan Sekitarnya)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Mamperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**PRADITYA YUHARSO
NIM. 12010118410039**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**