

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Produksi	16
2.1.1.1 Fungsi Produksi	16
2.1.2 Distribusi	20
2.1.3 Konsumsi	21
2.1.4 Biaya	21
2.1.4.1 Biaya Jangka Pendek	22
2.1.4.2 Biaya Jangka Panjang	23
2.1.5 Margin Pemasaran	24
2.1.6 Analisis R/C Ratio	25
2.1.7 Rantai Nilai	25
2.1.8 Industri	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Roadmap Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Metode Analisis	43
3.5.1 Analisis Rantai Nilai	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Tegal	45

4.1.1 Letak dan Batas Wilayah	45
4.1.2 Lokasi Penelitian	46
4.1.3 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.2 Profil Responden.....	48
4.3 Karakteristik Responden Distributor Kedelai, Pengrajin Tahu, Pedagang Eceran, dan Pedagang Makanan Olahan Tahu	49
4.4 Karakteristik Responden <i>Key Person</i>	50
4.5 Profil Usaha Sentra Industri Tahu Kecamatan Adiwerna	51
4.6 Perkembangan UMKM Tahu di Kecamatan Adiwerna	53
4.7 Perhitungan Biaya Variabel dan Biaya Tetap.....	57
4.8 Perhitungan Penerimaan	60
4.9 Perhitungan R/C (<i>Return and Cost</i>) Usaha Industri Tahu	61
4.10 Peta Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) Tahu	63
4.11 Fungsi dan Pelaku Peta Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) Tahu	65
4.12 Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>) Tahu	67
4.13 Strategi Penguatan Industri Tahu	72
BAB VPENUTUP	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Keterbatasan	77
5.3 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81