

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengamati pengaruh tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap manajemen laba perusahaan dengan perusahaan yang berorientasi pada ekspor sebagai moderasi. Penelitian ini menggunakan tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial sebagai variabel independen, sementara manajemen laba perusahaan sebagai variabel dependen. Faktor nilai buku pasar, leverage, ukuran perusahaan, loss dummy, umur perusahaan, dan auditor sebagai variabel kontrol.

Penelitian ini menggunakan data sekunder sebagai sumber pengumpulan data. Populasi terdiri dari daftar perusahaan manufaktur yang terdaftar pada BEI (Bursa Efek Indonesia) tahun 2014 dan 2015. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling untuk memilih sampel. Setelah dilakukan tahapan seleksi, dipilihlah 230 perusahaan. Teknik statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh positif pada manajemen laba. Kedua, penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh negatif pada manajemen laba perusahaan yang berorientasi ekspor.

Kata kunci: pengungkapan tanggung jawab sosial, manajemen laba, kualitas laba