

**MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING
MELALUI STRATEGI E-BISNIS**

(Studi Pada Perusahaan Penyelenggara E-Bisnis)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana
pada Program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

KRISNAWAN

NIM: 12010110400050

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**