

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Motto	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.3.2.1 Kegunaan Akademik	15
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	15

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

2.1 Telaah Pustaka	16
2.1.1 Modal Intelektual	16
2.1.1.1 Modal Manusia	20
2.1.1.2 Modal Struktural	21
2.1.1.3 Modal Relasional	22
2.1.2 Kinerja Perusahaan	24
2.1.3 Industri Asuransi	24
2.2 Pengembangan Hipotesis	26
2.2.1 Modal Manusia dan Modal Struktural	26
2.2.2 Modal Manusia dan Modal Relasional	27
2.2.3 Modal Struktural dan Modal Relasional	27
2.2.4 Modal Manusia dan Kinerja Perusahaan	28

2.2.5	Modal Struktural dan Kinerja Perusahaan.....	29
2.2.6	Modal Relasional dan Kinerja Perusahaan.....	29
2.3	Penelitian Terdahulu.....	30
2.4	Hipotesis Penelitian	34
2.5	Pengembangan Model Penelitian	35
2.6	Variabel dan Indikator Variabel	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis dan Sumber Data	39
3.2	Populasi dan sampel	40
3.3	Definisi Operasional Variabel	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	42
3.5	Teknik Analisis	42

BAB IV ANALISIS DATA

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	47
4.2	Proses Analisis Data.....	48
4.2.1.	Statistik Deskriptif	48
4.2.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	48
4.2.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Manajerial	49
4.2.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..	49
4.2.1.5.	Indeks Persepsi Responden atas Variabel Penelitian	50
4.2.2.	Statistika Inferensial – Pengujian PLS.....	53
4.2.2.1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	53
4.2.2.2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
4.3	Pengujian Hipotesis	59
4.3.1.	Pengujian Hipotesis 1	61
4.3.2.	Pengujian Hipotesis 2	61
4.3.3.	Pengujian Hipotesis 3	62
4.3.4.	Pengujian Hipotesis 4	62

4.3.5.	Pengujian Hipotesis 5	63
4.3.6.	Pengujian Hipotesis 6	63
4.3.7.	Hasil Analisis Pengaruh Tidak Langsung	64
4.3.8.	Hasil Analisis Pengaruh Total	65
4.4	Pembahasan	66
4.4.1.	Pengaruh Modal Manusia terhadap Modal Struktural	67
4.4.2.	Pengaruh Modal Manusia terhadap Modal Relasional	68
4.4.3.	Pengaruh Modal Struktural terhadap Modal Relasional	70
4.4.4.	Pengaruh Modal Manusia terhadap Kinerja Perusahaan	71
4.4.5.	Pengaruh Modal Struktural terhadap Kinerja Perusahaan	73
4.4.6.	Pengaruh Modal Relasional terhadap Kinerja Perusahaan	74
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		
5.1	Simpulan Hipotesis	78
5.2	Simpulan Masalah Penelitian	79
5.3	Implikasi Teoritis	80
5.4	Implikasi Manajerial	81
5.5	Keterbatasan Penelitian	83
5.6	Agenda Penelitian Mendatang	84
DAFTAR PUSTAKA		85