

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor keuangan dan non keuangan terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan yang melakukan *initial public offering* di bursa efek Indonesia periode 2008 – 2013. Faktor keuangan yang diteliti meliputi *return on equity* (ROE), *debt to equity ratio* (DER), *earning per share* (EPS), sedangkan faktor non keuangan yang diteliti meliputi ukuran perusahaan, umur perusahaan, reputasi auditor.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dari 134 perusahaan yang melakukan IPO selama periode 2008 – 2013, sebanyak 70 perusahaan dipilih sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *return on equity* (ROE), ukuran perusahaan dan reputasi auditor berpengaruh signifikan negatif terhadap *underpricing*, *debt to equity ratio* (DER) tidak signifikan dan negatif terhadap *underpricing*, sedangkan *earning per share* (EPS) dan umur perusahaan tidak signifikan dan positif terhadap *underpricing*.

Kata kunci : *Underpricing, Initial Public Offering (IPO), Return on Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER), Earning per Share (EPS), Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Reputasi Auditor.*