

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	17
2.1.2 Pengertian Pasar Modal.....	18

2.1.3	<i>Initial Public Offering</i>	18
2.1.4	<i>Underpricing</i>	27
2.2	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	29
2.2.1	<i>Return on Equity</i> (ROE).....	29
2.2.2	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	30
2.2.3	<i>Earning per Share</i> (EPS).....	32
2.2.4	Ukuran Perusahaan	34
2.2.5	Umur Perusahaan	37
2.2.6	Reputasi Auditor	38
2.3	Penelitian Terdahulu.....	40
2.4	Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Terikat.....	48
2.4.1	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap <i>Underpricing</i>	48
2.4.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Underpricing</i>	50
2.4.3	Pengaruh <i>Earning per Share</i> (EPS) terhadap <i>Underpricing</i>	52
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	53
2.4.5	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Underpricing</i>	55
2.4.6	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Underpricing</i>	56
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	58
2.6	Hipotesis	59
BAB III METODE PENELITIAN		61
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	61
3.1.1	Variabel Dependen.....	61
3.1.2	Variabel Independen.....	62

3.1.2.1	<i>Return on Equity (ROE)</i>	62
3.1.2.2	<i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	62
3.1.2.3	<i>Earning per Share (EPS)</i>	63
3.1.2.4	Ukuran Perusahaan.....	63
3.1.2.5	Umur Perusahaan.....	63
3.1.2.6	Reputasi Auditor.....	64
3.2	Populasi dan Sampel	65
3.3	Jenis dan Sumber Data	66
3.4	Metode Pengumpulan Data	67
3.5	Metode Analisis	67
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	68
3.5.1.1	Uji Normalitas	68
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas	69
3.5.1.3	Uji Autokorelasi	71
3.5.1.4	Uji Heteroskedastisitas	72
3.5.2	Analisis Regresi	73
3.5.3	Uji Hipotesis	75
3.5.3.1	Koefesien Determinasi (R^2).....	75
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	75
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	76
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	77
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	77
4.2	Analisis data.....	81

4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	82
4.2.1.2 Uji Multikolonieritas.....	84
4.2.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	85
4.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	87
4.2.2 Pengujian Hipotesis.....	88
4.3 Interpretasi Hasil.....	91
4.3.1 Hasil Pengujian <i>Return on Equity</i> (ROE)	91
4.3.2 Hasil Pengujian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	92
4.3.3 Hasil Pengujian <i>Earning per Share</i> (EPS)	94
4.3.4 Hasil Pengujian Ukuran Perusahaan	95
4.3.5 Hasil Pengujian Umur Perusahaan	96
4.3.6 Hasil Pengujian Reputasi Auditor.....	97
BAB V PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Implikasi Kebijakan	102
5.2.1 Implikasi Teoritis	102
5.2.2 Implikasi Manajerial	104
5.3 Keterbatasan Penelitian	105
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111