

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kecerdasan emosional, kecerdasan intelektual, dan *love of money* terhadap persepsi mahasiswa mengenai etika profesi akuntan. Sampel dalam penelitian ini diambil menggunakan metode pengumpulan data purposive sampling dengan kriteria responden telah mengambil mata kuliah Akuntansi Manajemen, Pengauditan I dan Praktikum Akuntansi. Penelitian ini menggunakan mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Diponegoro angkatan 2012 dengan jumlah populasi sebanyak 320 orang. Sedangkan sampel yang diambil sebanyak 96 orang. Analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan metode regresi menggunakan SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kecerdasan emosional dan kecerdasan intelektual berpengaruh positif signifikan terhadap persepsi mahasiswa mengenai etika profesi akuntan sedangkan *love of money* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap persepsi mahasiswa mengenai etika profesi akuntan.

Kata kunci : kecerdasan emosional, kecerdasan intelektual, *love of money*, persepsi etis, mahasiswa akuntansi