

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi utang dalam perusahaan. Dalam penelitian ini, faktor-faktor penentu utang yang diuji adalah besaran perusahaan, likuiditas, struktur aset, pertumbuhan perusahaan, risiko, profitabilitas, dan kepemilikan institusional.

Populasi penelitian ini terdiri dari seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015. Setelah melewati tahap *purposive sampling* diperoleh sampel penelitian sebanyak 87 perusahaan manufaktur. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel besaran perusahaan, likuiditas, struktur aset, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap utang, sedangkan variabel risiko tidak berpengaruh terhadap tingkat utang.

Kata Kunci : Utang, Besaran Perusahaan, Likuiditas, Struktur Aset, Pertumbuhan Perusahaan, Risiko, Profitabilitas, Kepemilikan Institusional