

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Kebijakan Utang	11
a. <i>Agency Theory</i>	11
b. Teori <i>Pecking Order</i>	12
c. Teori <i>Trade-Off</i>	13
2.1.2. Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Utang.....	14
a. Besaran Perusahaan	14
b. Likuiditas	15
c. Struktur Aset	15
d. Pertumbuhan Perusahaan	16

e.	Risiko bisnis.....	17
f.	Profitabilitas.....	18
g.	Kepemilikan Institusional.....	18
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	19
2.3.	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	27
BAB III	34
3.1.	Variabel Penelitian.....	34
3.2.	Definisi Operasional.....	35
1.3.	Populasi dan Sampel.....	36
1.4.	Jenis dan Sumber Data.....	37
1.5.	Metode Analisis.....	38
1.5.1.	Statistik Deskriptif.....	38
1.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	38
1.5.3.	Regresi Berganda.....	40
1.5.4.	Uji F.....	40
1.5.5.	Koefisien Determinasi.....	41
1.5.6.	Uji t.....	41
BAB IV	42
3.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
3.2.	Analisis Data.....	44
3.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.2.2.1.	Uji Normalitas.....	48
3.2.2.2.	Uji Multikolinieritas.....	50
3.2.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.2.2.4.	Uji Autokorelasi.....	52
3.2.3.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	53
3.2.3.1.	Hasil Uji F.....	53
3.2.3.2.	Hasil Koefisien Determinasi.....	53
3.2.3.3.	Hasil Uji Statistik t.....	54
3.3.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	58

BAB V.....	65
5.1. Simpulan	65
a. Keterbatasan Penelitian.....	66
b. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70