

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4. Sistematika Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1 Pecking Order Theory.....	11
2.1.2 Signaling Theory (Teori Sinyal).....	12
2.1.3 Teori Legitimasi.....	13
2.1.4 Profitabilitas.....	14
2.1.5 Manajemen Modal Kerja	16
2.1.6 Efisiensi Modal Kerja	19
2.1.7 Siklus Konversi Kas (<i>Cash Conversion Cycle</i>).....	21

2.1.8 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	22
2.1.9 Umur Perusahaan (<i>Firm Age</i>)	24
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1 Pengaruh Siklus Konversi Kas Terhadap Profitabilitas.....	30
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	32
2.4.3 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Profitabilitas	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.1.1 Variabel Penelitian.....	35
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	36
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3 Uji Goodness of Fit.....	42
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Analisis Data	47
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.3 Uji Goodness of Fit.....	57
4.2.4 Analisis Regresi Berganda.....	61
4.3 Pembahasan	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Keterbatasan penelitian	70

5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75