

## **DAFTAR ISI**

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9

<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Produksi.....	11
2.1.2 Industri Kecil.....	14
2.1.2.1 Kategori Industri Kecil.....	16
2.1.2.2 Peran Industri Kecil.....	17
2.1.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Industri.....	18
2.1.2.4 Strategi Pengembangan Usaha.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Variabel Penelitian.....	41
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.3 Populasi .....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	45
3.4.1 Observasi Lapangan .....	45
3.4.2 Wawancara .....	46
3.4.3 Angket atau Kuesioner .....	46
3.5 Metode Analisis Data.....	46

3.5.1 Analisis Deskriptif .....	46
3.5.2 Analisis SWOT .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Kendal .....	50
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Pegandon .....	51
4.1.1.1 Geografi.....	51
4.1.1.2 Penduduk.....	53
4.1.2 Industri Kecil Kerupuk Rambak di Kecamatan Pegandon .....	54
4.1.3 Proses Produksi Kerupuk Rambak.....	55
4.2 Analisa Lingkungan Internal.....	65
4.3 Analisa Lingkungan Eksternal .....	69
4.4 Faktor Internal yang Merupakan Kekuatan dan Kelemahan bagi Industri Kecil Kerupuk Rambak di Kecamatan Pegandon Kabupaten Kendal ....	71
4.5 Faktor Eksternal yang Merupakan Peluang dan Ancaman bagi Industri Kecil Kerupuk Rambak di Kecamatan Pegandon Kabupaten Kendal ....	73
4.6 Analisis SWOT .....	74
4.7 Strategi Matriks SWOT.....	76
4.8 Pembahasan.....	78
4.8.1 Strategi Pertumbuhan ( <i>Growth Strategy</i> ).....	78

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Keterbatasan .....	87
5.3 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>