

DAFTAR PUSTAKA

- Amor, Azril, Musa Hubeis, Kooswardhono Mudikdjo. 2006. *Kajian Strategi Pemasaran Industri Kecil Sepatu (Studi Kasus di Desa Ciomas, Kabupaten Bogor)* Bogor: Program Studi Industri Kecil Menengah (MPI), Sekolah Pascasarjana IPB.
- Arsyad, I. 1993. *Prospek Pengembangan Industri Kecil Di Indonesia. Tinjauan teoritik dan Kebijakan*. Usahawan: Jakarta.
- Badan pusat Statistik. 2003. *Industri Kecil*.
- Davis, Keith, & Jhon W. Newstrom. 2000. *Perilaku Dalam Organisasi*, Edisi Ketujuh, Alih Bahasa Agus Darma, Jakarta: Erlangga.
- Depertemen Perindustrian dan Perdagangan. 1999. *Industri Kecil*.
- Hamid, Edy Suandi. Y. Sri Susilo. 2011. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol.12 No.1 Juni 2011 Hlm.45-55. Diakses pada 27 April 2016.
- Kurniasari, Panca. 2011. *Analisis Efisiensi dan Fakor-Faktor yang mempengaruhi Produksi Industri Kecil Kabupaten Kendal*. Skripsi tidak dipublikasikan. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahayu, Sri, Noneng, Andre. 2012. *Evaluasi Strategis Pengembangan Genteng Guna Meningkatkan Produktifitas Masyarakat Trenggalek*. Surabaya: Media Mahardika.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Edisi Ketiga, Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengkajian Pragmatik*. Bandung: Angkasa.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. *Tentang Usaha Mikro dan Kecil*.