

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh corporate governance dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan manufaktur di Indonesia. Penelitian ini menggunakan dua variabel independen yaitu corporate governance dan pengungkapan CSR serta menggunakan satu variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015. Metode sampling dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Kriteria perusahaan yang digunakan merupakan perusahaan yang mengeluarkan data-data keuangan, menyediakan data-data yang diperlukan terkait dengan variabel penelitian perusahaan dan mempunyai ekuitas yang positif, sehingga jumlah total sampel dalam penelitian ini adalah 90 data. Setelah melalui tahap pengolahan data, terdapat 9 data outlier yang harus dikeluarkan dari sampel penelitian, sehingga jumlah sampel akhir yang layak diobservasi yaitu 81 data. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel corporate governance berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Variabel pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Corporate governance, pengungkapan CSR, nilai perusahaan, laporan, tahunan, Indonesia.