

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penelitian .....	11
BAB II .....	13

2.1	Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1	Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	13
2.1.2	Corporate Governance .....	15
2.1.2.1	Pengertian Corporate Governance .....	15
2.1.2.2	<i>Corporate Governance</i> di Indonesia.....	18
2.1.3	CSR (Corporate Sosial Responsibility).....	21
2.1.3.1	Pengertian CSR ( <i>Corporate Sosial Responsibility</i> ).....	21
2.1.3.2	Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility).....	23
2.1.4	Nilai Perusahaan.....	24
2.1.4.1	Pengertian Nilai Perusahaan .....	24
2.1.5	Penelitian Terdahulu .....	25
2.2	Kerangka pemikiran	32
2.3	Pengembangan Hipotesis	35
2.3.1	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.3.2	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	37
BAB III	.....	40
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.1.1.	Variabel Penelitian .....	40
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.1.2.1.	Variabel Dependen .....	40

3.1.2.2. Variabel Independen .....	42
3.2 Populasi dan Sampel .....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.5 Metode Analisis .....	47
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	47
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	48
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	48
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas.....	49
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	49
3.5.2.4. Uji Autokorelasi.....	49
3.5.3 Uji Hipotesis.....	50
3.5.3.1 Koefisien Determinasi .....	51
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	51
3.5.3.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) .....	52
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum and Obyek Penelitian .....	53
4.2 Hasil Penelitian .....	55
4.3 Hasil Uji Prasyarat .....	58
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda (Multiple regression analysis) .....	66

4.5	Hasil Pengujian Hipotesis	68
4.6	Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ )	71
4.7	Pembahasan	72
BAB V.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Keterbatasan dan Saran Penelitian	79
5.3	Implikasi Hasil Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA .....		81
LAMPIRAN.....		87