

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penelitian .....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Agensi .....	16
2.1.2 Teori Pesignalan .....	18
2.1.3 <i>Initial Public Offering (IPO)</i> .....	21
2.1.4 <i>Underpricing</i> .....	23
2.1.5 Biaya Audit .....	24
2.1.6 Tata Kelola Perusahaan .....	26
2.1.6.1 Ukuran Dewan .....	28
2.1.6.2 Dewan Komisaris Independen .....	29
2.1.6.3 Komite Audit .....	31
2.1.7 Struktur Kepemilikan .....	34
2.1.7.1 Konsentrasi Kepemilikan .....	34
2.1.7.2 Kepemilikan Institusional .....	35
2.1.7.3 Kepemilikan Manajerial .....	36
2.2 Penelitian Terdahulu .....	37

2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
2.4 Hipotesis .....	40
2.4.1 Biaya Audit .....	41
2.4.2 Ukuran Dewan .....	42
2.4.3 Komite audit .....	43
2.4.4 Dewan Komisaris Independen .....	44
2.4.5 Konsentrasi Kepemilikan .....	45
2.4.6 Kepemilikan Institusional .....	46
2.4.7 Kepemilikan Manajerial .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Variabel Penelitian .....	49
3.1.1 Variabel Dependen .....	49
3.1.2 Variabel Independen .....	49
3.1.2.1 Biaya Audit .....	49
3.1.2.2 Ukuran Dewan .....	50
3.1.2.3 Dewan Komisaris Independen .....	50
3.1.2.4 Komite Audit .....	51
3.1.2.5 Konsentrasi Kepemilikan .....	51
3.1.2.6 Kepemilikan Institusional .....	52
3.1.2.7 Kepemilikan Manajerial .....	52
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	52
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	53
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	54
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	54
3.6 Metode Analisis Data .....	55
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	55
3.6.1.1 Uji Normalitas .....	55
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas .....	55
3.6.1.3 Uji Autokorelasi .....	56
3.6.1.4 Uji Heterokedastis .....	56
3.6.2 Pengujian Hipotesis .....	56
3.6.2.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
3.6.2.2 Uji Statistik F .....	58
3.6.2.3 Uji Statistik t .....	58
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	59

4.2 Analisis Data .....	59
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	59
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	65
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	65
4.2.2.1.1 Perbaikan Data Untuk Memenuhi asumsi Normalitas .....	67
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	71
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	72
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	74
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	75
4.2.3.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	76
4.2.3.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t) .....	76
4.2.4 Pembahasan Hipotesis .....	79
4.2.4.1 Pengaruh Biaya Audit terhadap <i>Underpricing</i> .....	79
4.2.4.2 Pengaruh Ukuran Dewan terhadap <i>Underpricing</i> ...	81
4.2.4.3 Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Underpricing</i> .....	82
4.2.4.4 Pengaruh Persentasi Komisaris Independen terhadap <i>Underpricing</i> .....	83
4.2.4.5 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap <i>Underpricing</i> .....	85
4.2.4.6 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Underpricing</i> .....	87
4.2.4.7 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Underpricing</i> .....	88
BAB V    PENUTUP .....	90
5.1 Simpulan .....	90
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	91
5.3 Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....	98