

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.1 Teori Agensi .....	10
2.1.2 <i>Corporate Governance</i> .....	11

2.1.3	Penelitian Terdahulu .....	16
2.2	Kerangka Pemikiran .....	20
2.3	Perumusan Hipotesis .....	21
2.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Karakteristik CG .....	21
2.3.2	Pengaruh Komposisi Asset terhadap Karakteristik CG .....	23
2.3.3	Pengaruh <i>Size</i> terhadap Karakteristik CG .....	24
2.3.4	Pengaruh Peluang Investasi terhadap Karakteristik CG .....	25
2.3.5	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Karakteristik CG .....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....		27
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasiona Variabel .....	27
3.1.1	Variabel Dependen .....	27
3.1.2	Variabel Independen .....	28
3.2	Populasi dan Sample .....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5	Metode Analisis .....	32
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	32
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	33
3.5.3	Analisis Regresi .....	35
3.5.4	Analisis Goodness of Fit Model .....	36
3.5.4.1	Koefisien Determinasi ( <b>R<sup>2</sup></b> ) .....	36
3.5.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		38
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	38
4.2	Analisis Data .....	39

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	49
4.3 Interpretasi Hasil .....	59
4.3.1 Leverage terhadap Karakteristik CG .....	59
4.3.2 Komposisi Asset terhadap Karakteristik CG .....	60
4.3.3 <i>Size</i> terhadap Karakteristik CG.....	62
4.3.4 Peluang Investasi terhadap Karakteristik CG .....	62
4.3.5 <i>Sales Growth</i> terhadap Karakteristik CG.....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>