

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
1.3.1. Tujuan Penelitian	16
1.3.2. Manfaat Penelitian	17
1.4. Sistematika Penulisan	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2. 1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1. Kinerja Perusahaan.....	19
2.1.2. <i>Cash Conversion Cycle</i>	21
2.1.3. <i>Cash Holding</i>	25
2.1.4. <i>Tangible Fixed Assets</i>	28
2.1.5. <i>Current Ratio</i>	30
2.1.6. <i>Leverage</i>	31
2.1.7. <i>Growth</i>	34
2.1.8. <i>Size</i>	35
2. 2 Penelitian Terdahulu	37
2. 3 Pengaruh Hubungan Antar Variabel dan Rumusan Hipotesis	44

2.3.1. Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> Terhadap Kinerja Perusahaan .	44
2.3.2. Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	45
2.3.3. Pengaruh <i>Tangible Fixed Assets</i> Terhadap Kinerja Perusahaan .	45
2.3.4. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	46
2.3.5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	47
2.3.6. Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	47
2.3.7. Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	48
2. 4 Kerangka Pemikiran.....	49
2. 5 Hipotesis.....	50

BAB III METODE PENELITIAN

3. 1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
3.1.1 Variabel Dependen.....	52
3.1.2 Variabel Independen	53
3.1.2.1 <i>Cash Conversion Cycle</i>	53
3.1.2.2 <i>Cash Holding</i>	54
3.1.2.3 <i>Tangible Fixed Assets</i>	54
3.1.2.4 <i>Current Ratio</i>	55
3.1.2.5 <i>Leverage</i>	55
3.1.2.6 <i>Growth</i>	56
3.1.2.7 <i>Size</i>	56
3. 2 Populasi dan Sampel	59
3. 3 Jenis dan Sumber Data	61
3. 4 Metode Pengumpulan Data	61
3. 5 Metode Analisis Data.....	61
3.5.1 Metode Estimasi Model Analisis Regresi Panel Data	61
3.5.1.1 Metode <i>Common Effect</i>	65
3.5.1.2 Metode <i>Fixed Effect</i>	66
3.5.1.3 Metode <i>Random Effect</i>	68
3.5.2 Uji Signifikansi Model.....	71
3.5.2.1 Uji Chow	71
3.5.2.2 Uji Hausman.....	73
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	74
3.5.3.1 Uji Normalitas	74
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas	75
3.5.3.3 Uji Heterokedastisitas	77
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	78
3.5.4 Uji Statistik	80
3.5.4.1 Uji Statistik F	80
3.5.4.2 Uji Statistik t.....	81
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	83

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4. 1 Deskripsi Objek Penelitian.....	84
4. 2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	85
4. 3 Analisis Data	89
4.3.1. Uji Signifikansi Model.....	90
4.3.1.1. Uji Chow	90
4.3.1.2. Uji Hausman	92
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	94
4.3.2.1. Uji Normalitas.....	94
4.3.2.2. Uji Multikolinieritas.....	97
4.3.2.3. Uji Heterokedastisitas	100
4.3.2.4. Uji Autokorelasi	101
4.3.3. Uji Statistik	102
4.3.3.1. Uji Statistik F	102
4.3.3.2. Uji Statistik t	104
4.3.3.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	107
4. 4 Interpretasi Hasil	109
4.4.1. Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	109
4.4.2. Pengaruh <i>Cash Holding</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	110
4.4.3. Pengaruh <i>Tangible Fixed Assets</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	112
4.4.4. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	114
4.4.5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	115
4.4.6. Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	117
4.4.7. Pengaruh <i>Size</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	118

BAB V PENUTUP

5. 1 Simpulan	121
5. 2 Keterbatasan.....	124
5. 3 Saran.	124
5.3.1 Implikasi Kebijakan.....	124
5.3.1.1. Bagi Manajemen	124
5.3.1.2 Bagi Investor.....	125
5.3.1.3 Penelitian yang Akan Datang	126

DAFTAR PUSTAKA	127
-----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	132
----------------------	------------