

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PERSEPSI
KUALITAS, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAWASAKI
NINJA 250**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**MOCHAMAD REZA
NIM. 12010115130142**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**