

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2 Keputusan Pembelian	13
2.1.3 Persepsi Harga	18
2.1.4 Persepsi Kualitas.....	22
2.1.5 Promosi.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	31
3.1.1 Definisi Konseptual Variabel	31
3.1.2 Definisi Operasional Variabel Dan Indikator Pengukuran.....	32
3.2 Populasi dan Sampel	33

3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Skala Pengukuran Data	34
3.6 Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	38
4.1.2 Usia Responden	38
4.1.3 Lama Responden Memiliki Kawasaki Ninja 250	39
4.2 Analisis Kuantitatif	39
4.2.1 Statistik Deskriptif	40
4.2.2 Uji Instrumen	47
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	48
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.2.5 Pengujian Hipotesis	51
4.2.6 Uji F (<i>Goodness of Fit</i>)	53
4.2.7 Analisis Koefisien Determinasi	53
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	54
4.3.2 Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian	55
4.3.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	57
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Implikasi Manajerial	60
5.3 Keterbatasan Penelitian	61
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	61
DAFTAR PUSTAKA	62