

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya & Samsuri. (2016). Pengaruh Perubahan Desain, Pengembangan Teknologi, dan Performa Motor terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Motorsport Kawasaki Ninja 250 di Kota Bogor. *Jurnal Visionida* Vol 2 No 1.
- Fatmawati, N. & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Vol 10 No. 1.
- Ferdinan, C.E. & Nugraheni, R. (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi Pada Pembeli – Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo). *Diponegoro Journal of Management* Vol. 2 No. 2.
- Ghozali, I. (2011). . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pahlevi, A.S & Sutopo (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang). *Diponegoro Journal of Management* Vol. 6 No. 1.
- Poluakan, W.S., Tewal, B., Tawas, H. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Di Amurang). *Jurnal EMBA* Vol 5 No 2.
- Razi, F.F. & Rifai, A. (2015). Pengaruh Atribut Produk Kawasaki Ninja 150 R terhadap Minat Beli Konsumen CV Dwi Eka Sakti Pekanbaru. *Jurnal Valuta* Vol 1 No 2.
- Schiffman, L. & Kanuk, L.L. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyati & Febri, A. (2013). Analisis Perceptual Mapping terhadap Produk Sepeda Motor Sport. *Bina Widya* Vol. 24 No. 3.
- Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)* Vol. 1, No 1.
- Tjiptono, F. (2015). *Manajemen Jasa*. Andi: Yogyakarta.

Yulianto, B. (2013). Pengaruh Produk, Harga, promosi, Layanan terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Kawasaki. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol 1 No 1.

<http://dephub.go.id/post/read/menhub-transportasi-sudah-menjadi-kebutuhan-dasar-masyarakat>

<https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1133>

<http://sepeda-motor.info/daftar-merek-sepeda-motor-di-indonesia.htm>

<https://pertamax7.com/2017/07/14/aisi-juni-2017-sport-250-cc-penjualan-kawasaki-ninja-250-fi-lebih-laris-dari-honda-cbr250rr-dan-yamaha-r25/>

<https://www.suara.com/otomotif/2019/05/23/130500/kawasaki-mengakui-penjualan-segmen-sport-sedikit-menurun>

<https://7leopold7.com/2013/01/18/kawasaki-dicuekin-oleh-yamaha-dan-honda/>

<https://kawasaki-motor.co.id>