

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS JARINGAN,  
KUALITAS LAYANAN , KUALITAS INFORMASI,  
KEAMANAN DAN PRIVASI PADA PENYEDIA  
LAYANAN INTERNET TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN DAN DAMPAK PADA NIAT PEMBELIAN  
ULANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**YUSUF ILHAM**  
**NIM. 12010116140099**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2020**