

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK
DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**
(Studi Konsumen Produk Pasta Gigi Pepsodent pada Mahasiswa
Universitas Diponegoro, Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ESMERALDA LARASATI PENGESTIKA

NIM.12010116140202

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**