

**PENGARUH PERSEPSI NILAI  
DAN PENGARUH TEMAN SEBAYA  
TERHADAP MINAT BELI DAN DAMPAKNYA  
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK  
LOKAL DI KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Avis Mahya Ubaidillah**

**NIM 12010116120076**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**