

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2 Merek	13
2.1.3 Keputusan Pembelian	14
2.1.4 Persepsi Nilai	19
2.1.5 Pengaruh Teman Sebaya.....	22
2.1.6 Minat Beli	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31

2.3.1	Pengaruh Variabel Persepsi Nilai terhadap Minat Beli Produk Sepatu Merek Lokal.	31
2.3.2	Pengaruh Variabel Pengaruh Teman Sebaya terhadap Minat Beli Produk Sepatu Merek Lokal.	32
2.3.3	Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Lokal	34
BAB III	37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.1.1	Variabel Penelitian.....	37
3.2	Definisi Operasional	38
3.3	Populasi, Sampel, Teknik Penentuan Ukuran Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.3.1	Populasi.....	40
3.3.2	Sampel	41
3.3.3	Teknik Pengukuran Sampel	41
3.3.4	Teknik Pengambilan Sampel	41
3.4	Jenis dan Sumber Data	42
3.4.1	Data Primer	42
3.4.2	Data Sekunder.....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6	Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1	Analisis Kuantitatif	44
BAB IV	50
4.2	Gambaran Umum Responden	51
4.2.1	Identitas Responden.....	51
4.3	Gambaran Variabel Penelitian	55
4.3.1	Analisis Tanggapan Responden terhadap Persepsi Nilai.....	55
4.3.2	Aanalisis Tanggapan Responden terhadap Pengaruh Teman Sebaya	56
4.3.3	Analisis Tanggapan Responden terhadap Minat Beli.....	57
4.3.4	Analisis Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	58
4.4	Analisis Data	59
4.4.1	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	59

4.4.2	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Variabel Eksogen	59
4.4.3	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Variabel Endogen.....	61
4.4.4	Analisis Full Model	63
4.4.5	Asumsi SEM.....	65
4.5	Uji Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total	74
4.6	Pembahasan dan Uji Hipotesis.....	75
4.6.1	Uji Hipotesis	75
4.6.2	Pembahasan	77
BAB V	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Implikasi Teoritis	82
5.3	Implikasi Manajerial	83
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	85
5.5	Saran untuk Penelitian Mendatang	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	93