

**ANALISIS PENGARUH HARGA, CITRA
PERUSAHAAN, DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN
PENUMPANG SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(STUDI PADA PENUMPANG AIR ASIA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Dhimas Angga Aryadinata

NIM. 12010116130247

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020